

Mujeres, bancos y publicidad en la España de los sesenta

GÉNERO Y BANCARIZACIÓN EN ESPAÑA (1949-1970)

Susana Martínez-Rodríguez
Universidad de Murcia

24 octubre 2024 11:00h – Sala Bioclimática
Edificio Departamental de Humanidades y CC.EE I - (A)
Universidad de Almería

**II Jornadas: Visibilizando la actividad de las mujeres.
Una historia económica y social desde la perspectiva de género**



igUALdad
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
DE GÉNERO, DIVERSIDAD
Y COMUNITARIO SOCIAL

HEDES
HISTORIA ECONÓMICA Y DESARROLLO

Grupo de Investigación HEDES SEJ-667
Área de Historia e Instituciones Económicas