

**MIOA**

**MUJERES**

**INFLUYENTES**

**DE ALMERÍA**

# MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA

Iniciativa que nace para dar impulso y visibilización al talento femenino de la provincia de Almería. Así, no se trata solo de un reconocimiento a las mujeres que con su esfuerzo y excelencia influyen en nuestra provincia, sino que tiene aparejada una serie de acciones para conseguir los diferentes objetivos que nos marcamos desde la iniciativa.

## LA VOCACIÓN INTEGRADORA DE LA INICIATIVA M♀A

Administración, organismos públicos y privados, empresas, asociaciones y personas en general pueden ser parte de la iniciativa, que surge con vocación integradora de sumar esfuerzos. Creemos firmemente que trabajando de manera conjunta, conseguiremos visibilizar el talento femenino de cualquier rincón de nuestra provincia.

## OBJETIVOS



1. Impulsar y dar visibilidad al talento femenino de la provincia en lo que son expertas.
2. Celebrar diferentes eventos para analizar la realidad donde ellas sean las protagonistas y organizar formaciones que creen valor, adquiriendo nuevas habilidades para el continuo desarrollo del talento.
3. Que sus voces se incorporen a la agenda estratégica, política, económica y social.
4. Que los medios de comunicación tengan perfiles de expertas para incorporar sus opiniones en las informaciones.
5. Que las más jóvenes tengan referentes femeninos cercanos.
6. Reconocimiento público y anual al esfuerzo, la excelencia y la valentía de mujeres de diferentes ámbitos como el empresarial, académico, científico, social, político y cultural.
7. Crear una red de personas directivas en Recursos Humanos para que compartan las buenas prácticas en igualdad que implementan en sus organizaciones.

## ACCIONES

“Con el ánimo de visibilizar el talento femenino y propiciar espacios donde las mujeres se conozcan y puedan crear redes de colaboración femeninas, la iniciativa 'Mujeres Influyentes de Almería', celebrará diferentes acciones a lo largo del año, al menos una por trimestre, en los siguientes formatos:

### 'Aprendiendo sobre...'

Encuentros de dos hora de duración donde se ofrecerán formaciones de utilidad con el objetivo de adquirir nuevas competencias, habilidades y conocimientos para seguir desarrollando el talento. Cómo crear tu marca personal y cómo comunicarla a través de las Redes Sociales, cómo tener conversaciones cruciales con tus empleados para desarrollar su talento, gestión del tiempo para aumentar tu productividad, finanzas... son algunas de nuestras propuestas.

### 'Compartiendo Buenas Prácticas'

Congresos de una mañana o una tarde de duración para que representantes de empresas e instituciones compartan con las personas asistentes qué medidas están implementando para facilitar la conciliación, la corresponsabilidad, que más mujeres lleguen a puestos directivos, y, en general, buenas prácticas para alcanzar la igualdad en su ámbito de influencia.

**'Conversando con...'**

Entrevistas en profundidad a mujeres influyentes e inspiradoras para conocer su trayectoria, valores personales, valores profesionales, aportes a la sociedad, logros, opinión sobre temas de actualidad... por lo que jamás se le preguntará es por esas cuestiones tipo cómo concilia, cómo es trabajar rodeada de hombres y esas preguntas que nunca se les hace a un hombre.

**'Analizando la realidad'**

Encuentros de dos o tres horas de duración para analizar los temas de actualidad, donde las personas participantes tendrán un tiempo para hacer una intervención, mostrando su punto de vista sobre el tema pertinente, para pasar luego a un debate entre los participantes y a las preguntas de los asistentes al encuentro.

**'Celebrando el Día de...'**

El Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el Día de las Escritoras, el Día de la Mujer Emprendedora... son solo algunas efemérides que nos permitirán visitar colegios, institutos y la universidad con mujeres influyentes para que nuestras jóvenes tengan referentes femeninos cercanos.

**PREMIOS MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA**

Reconocimiento público y anual al esfuerzo, la excelencia y la valentía de mujeres inspiradoras e influyentes en diferentes ámbitos como el empresarial, académico, científico, social y cultural.

## PRÓXIMA CITA

La iniciativa se estrena con su acción más especial: **PREMIOS MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA**. Estas son sus seis categorías:

### **Mujeres Influyentes en la función Institucional, Pública y Política.**

Mujeres referentes en las Instituciones públicas y órganos ejecutivos de partidos políticos, que tienen la necesidad constante de mejorar la sociedad, que llevan a cabo actividades vinculadas con la toma de decisiones importantes, con un espíritu incansable y una vocación intachable.

### **Mujeres Influyentes en STEM**

Mujeres que hayan realizado aportaciones destacadas en el ámbito STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), ya sea en investigación, desarrollo, innovación, docencia o divulgación.

### **Mujeres Influyentes Empresarias y Alta Dirección**

Empresaria o alta directiva (presidentas, vicepresidentas y directoras generales) cuya carrera profesional y buena gestión suponga un ejemplo al mundo empresarial y económico por los éxitos de management y logros alcanzados.

### **Mujeres Influyentes Directivas**

Mujeres brillantes que destacan por su tesón y buen hacer en los diferentes ámbitos de las empresas y organizaciones (finanzas, comunicación, marketing, recursos humanos, ventas...) rompiendo techos de cristal y participando en la toma de decisiones.

## Mujeres Influyentes en Activismo e Impacto Social

Mujeres que insisten en crear un mundo mejor y perseveran en su lucha desde las asociaciones y el Tercer Sector, generando impacto en la sociedad. Igualmente, aquellas 'influencers' que utilizan sus perfiles en Redes Sociales para mostrar su compromiso con causas sociales.

## Mujeres Influyentes en Comunicación, Cultura y Deporte

Mujeres que han desarrollado sus carreras con éxito y excelencia en el mundo de la comunicación, el deporte, el teatro, la danza, la música, la fotografía, la pintura, la escultura, la arquitectura y otras manifestaciones artísticas.

“*Trayectoria, logros, valores personales, valores profesionales, aportes a la sociedad, impacto en prensa y en redes sociales son algunos de los múltiples criterios a tener en cuenta.*”

## ¿QUIÉN PUEDE PRESENTAR CANDIDATURA?

Cualquier persona puede proponer a una candidatura, así como las empresas, instituciones, asociaciones... que quieran impulsar el talento femenino de sus organizaciones. Del mismo modo, cualquier mujer puede presentarse así misma como candidata. En ninguno de los dos casos se hará público quién la ha presentado. .

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Trayectoria, logros, valores personales, valores profesionales, aportes a la sociedad, impacto en prensa y en redes sociales son algunos de los múltiples criterios a tener en cuenta.

## ¿QUIÉN PUEDE SER CANDIDATA?

Cualquier mujer nacida en la provincia de Almería o que, sin ser almeriense, desarrolle su actividad y tenga influencia en Almería. Al presentarse, la organización revisará sus datos y méritos para confirmar que cumple los requisitos adecuados y que puede ser candidata en esta 1ª edición. Es decir, que se presente una candidatura no supone que se sea candidata automáticamente. Que se pase a la siguiente fase depende del Comité de Admisión, que determina cuáles de las propuestas pasan a la instancia de candidatas.

Una candidata puede ser dada de baja por varias razones: no cumplir alguno de los requisitos estipulados, solicitud expresa de la candidata o por razones consideradas “lesivas”: falsa información aportada, comportamiento poco ético, contravención del espíritu y filosofía de la iniciativa, son ejemplos.

## ¿QUÉ INFORMACIÓN DEBO APORTAR Y CÓMO PRESENTO UNA CANDIDATURA?

Debes mandar un perfil redactado en 700 caracteres con espacios como máximo de extensión. La información que debes aportar es la categoría a la que concurre, tu trayectoria, tus logros, reconocimientos, razones por las que deberías ser elegida y una buena fotografía.

Además, un mail y teléfono de contacto. Si aplicas, se te comunicará si te conviertes en candidata.

Solo se puede aplicar en una categoría. Elige la que consideres más adecuada, pero recuerda que la organización tiene la autoridad para cambiarla según las características de tu perfil.

Toda esta información la debes mandar al siguiente correo: [mujeresinfluyentesdealmeria@gmail.com](mailto:mujeresinfluyentesdealmeria@gmail.com)



## ¿QUIÉN INTERVIENE EN LA VOTACIÓN Y CÓMO SE ELIGEN LAS MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA?

¡Toda la sociedad puede ser participe en la elección de las Mujeres Influyentes de Almería!

Por un lado, está la votación en Redes Sociales, que es abierta, y en la que para participar, tendrá que seguir el perfil en Instagram de @mujeresinfluyentesdealmeria y dar a me gusta en las fotos de las candidatas que considere merecen este reconocimiento.

De la votación popular, saldrán las primeras 3 finalistas de cada categoría. El Comité de Admisión elegirá, entre las candidatas restantes, 3 finalistas más de cada categoría.

Las 6 candidatas por categoría preseleccionadas serán presentadas al jurado quién tendrá la última palabra sobre quienes son las mujeres galardonadas con el reconocimiento Mujer Influyente de Almería.

El jurado estará compuesto por personas destacadas de la sociedad almeriense de diversos ámbitos de actividad, así como colaboradores y patrocinadores de la iniciativa. Las personas que componen el jurado no se darán a conocer hasta que se hayan producido las votaciones, para que no puedan sufrir presiones de ningún tipo.

# CONSEJOS PARA PRESENTAR UN BUEN PERFIL

## SE BREVE, CONCISA Y CLARA

Tienes como máximo 700 caracteres con espacios para contarnos quién eres y qué te hace diferente. Tómate tu tiempo para pensarlo y prepara tu mejor versión.

## ESCRIBE EL TEXTO EN 3º PERSONA

Comienza presentándote: nombre, apellidos y ocupación y, a partir de ahí, relata tu trayectoria en tercera persona.

## DANOS TU MEJOR VERSIÓN

Cuenta tu trayectoria profesional, tu especialización, habilidades, puntos fuertes, motivaciones, expectativas, valores personales y profesionales y experiencia clave.

## PRESUME DE TUS LOGROS, ¡NO SEAS TÍMIDA!

Describe tus logros profesionales, méritos y reconocimientos.

## ESCOGE TU MEJOR FOTO

Que sea actual, evita los filtros, escoge un fondo claro y, por supuesto, ¡sonríe!

## DECIDE LA CATEGORÍA EN LA QUE CONCURRES

Solo se puede aplicar en una categoría. Elige la que consideres más adecuada, pero recuerda que la organización tiene la autoridad para cambiarla según las características de tu perfil.

## ESTAMOS EN LAS REDES SOCIALES

La iniciativa MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA está donde están las personas: las Redes Sociales. Pasamos aquí de media casi 3 horas, cuando se busca una marca, ya no se va a su página web, sino que nos dirigimos a las redes. Por ello, el proyecto MIA es eminentemente social.

Nos puedes encontrar en Instagram y Facebook. En Instagram encontrarás los perfiles de las mujeres que concurren a los Premios MIA a partir del 30 de enero y quienes estarán allí durante un año, con el objetivo de visibilizarlas. En Facebook, encontrarás todas las noticias de la iniciativa. En ambos casos, nuestro perfil es @mujeresinfluyentesdealmeria.

¡Síguenos!

### “FECHAS IMPORTANTES:

- Presentación candidaturas: hasta el 27 de enero.
- Votación Popular en Instagram: del 30 de enero al 12 de febrero.
- Votación Jurado: 15 de febrero.
- Gala para comunicar las premiadas: marzo.

”

**MIA**  
**MUJERES**  
**INFLUYENTES**  
**DE ALMERÍA**

### CONTACTO

**MARÍA MONTAGUT GÓMEZ**  
 DIRECTORA  
 MUJERES INFLUYENTES DE ALMERÍA  
 mujeresinfluyentesdealmeria@gmail.com